



Finanz Colloquium Heidelberg

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen einer qualifizierten, institutsübergreifenden sowie klar fokussierten Zielgruppe

- auf unseren Seminaren und Tagungen
- in unseren Fachbüchern
- auf unserer Homepage
- in unseren Seminar- & Buchkatalogen
- in unseren Fachzeitschriften
 - BankPraktiker
 - ForderungsPraktiker
 - Banken-Times und Banken-Times SPEZIAL

Mit unseren Produkten wenden wir uns an Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten sowie an Rechtsanwälte, die auf Bankrecht und Insolvenzrecht spezialisiert sind.

Sie können durch eine Sponsoring-Vereinbarung unter anderem auf unseren zielgruppenspezifischen Seminar-Prospekten und unseren Zeitschriften werblich mit Ihrem Produkt oder Logo in Erscheinung treten. Oder sprechen Sie mit Ihrem Stand direkt die Teilnehmer bei einer unserer Veranstaltungen an. Auch durch die stets ganztägige Anwesenheit eines Geschäftsführers und seiner guten Vernetzung zu Teilnehmern und Referenten erzielen Sie erfahrungsgemäß eine hohe Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe. Eine ausführliche Semindokumentation mit Teilnehmerliste und Ihrem Logo erleichtert Ihnen die direkte Ansprache vor Ort bzw. Präsenz in den Häusern bei inzwischen regelmäßiger Weitergabe der Tagungsunterlagen an Kollegen/-innen.

Im Folgenden informieren wir Sie über unsere attraktiven Sponsoring-Pakete, die noch weitere innovative Leistungen beinhalten. Besonderes Augenmerk möchten wir auf unsere neuen Mediapakete lenken, die aufgrund ihres inhaltsgeprägten Marketingansatzes unseres Wissens ein wertvolles Alleinstellungsmerkmal darstellen.



Banken-Times-Sponsoring



**Sponsoring-Partnerschaft
Banken-Times
A5**

**A5 Anzeige
in der Banken-Times
A5 Anzeige
im BankPraktiker**

1.500 €

**Sponsoring-Partnerschaft
Banken-Times
A4**

**A4 Anzeige
in der Banken-Times
A4 Anzeige
im BankPraktiker**

1.900 €

Inhalt & Zielgruppe:
aktuelle Fachthemen aus der
Kreditwirtschaft. Fach- und
Führungskräften aus der Finanzbranche
soll ein Überblick über
"schlagende" Themen im
Bankbereich geboten werden.

Erscheinungsweise:
je 10 mal pro Jahr
(Doppelheft 07/08 & 12/01)

Auflage Banken-Times
13.000 Exemplare
Leser: ca. 1,5
Direktkontakte pro Ausgabe:
ca. 20.000

Auflage BankPraktiker
2.000 Exemplare
Leser: ca. 5
Direktkontakte pro Ausgabe:
ca. 10.000

Exklusive Sonderwerbeformen
erarbeiten wir gerne mit Ihnen!!



BankPraktiker Anzeigen-Sponsoring

Anzeige im BankPraktiker

1 Seite	1.000 €
1/2 Seite	700 €
1/3 Seite	400 €
U2/U3/U4	1.300 €



BankPraktiker Basic

3 A5 Anzeigen

10 Hefte
pro Ausgabe für ½ Jahr
(zu Ihrer PartnerSpalte)

PartnerSpalte für ½ Jahr

3.000 €

PartnerSpalte

1 Spalte	450 €
10 Spalten	1.800 €

Kontakt:
Stefanie Nauen
Leiterin Veranstaltungsmanagement & Sponsoring

Finanz Colloquium Heidelberg
Plöck 32a, 69117 Heidelberg
Tel.: 06221/ 99 89 8-13
Fax: 06221/ 99 89 8-99
eMail: Stefanie.Nauen@FC-Heidelberg.de

Inhalt & Zielgruppe:
aktuelle Fachthemen aus der Kreditwirtschaft. Fach- und Führungskräften aus der Finanzbranche soll ein Überblick über "schlagende" Themen im Bankbereich geboten werden.

Erscheinungsweise:
je 10 mal pro Jahr
(Doppelheft 07/08 & 12/01)

Auflage BankPraktiker
2.000 Exemplare
Leser: ca. 5
Direktkontakte pro Ausgabe:
ca. 10.000

Exklusive Sonderwerbformen
erarbeiten wir gerne mit Ihnen !!



BankPraktiker-Sponsoring

Sponsor BankPraktiker	Obersponsor BankPraktiker	Hauptsponsor BankPraktiker
3 A5 Anzeigen oder 2 A4 Anzeige	4 A5 Anzeigen oder 3 A4 Anzeigen	5 A5 Anzeigen oder 4 A4 Anzeigen
50 Hefte pro Ausgabe für 1 Jahr	100 Abos pro Ausgabe für 1 Jahr (Logoaufdruck U1 „Mit freundlicher Empfehlung von..“)	200 Abos pro Ausgabe für 1 Jahr (Logoaufdruck U1 „Mit freundlicher Empfehlung von..“)
PartnerSpalte für 1 Jahr	PartnerSpalte für 1 Jahr	PartnerSpalte für 1 Jahr
Logo auf U1 auf allen Exemplaren für 1 Jahr	Logo auf U1 auf allen Exemplaren für 1 Jahr	Logo auf U1 auf allen Exemplaren für 1 Jahr
1 Meldung	1 Meldung	2 Meldungen
	1 Beitrag	1 Beitrag
	Verlinkung Homepage	Verlinkung Homepage
4.500 €	9.000 €	14.000 €